

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет" (ННГАСУ)

Межотраслевой институт повышения квалификации и переподготовки кадров (МИПК)

СОГЛАСОВАНО

Директор МИПК

« » г. 20 г.
Е.Н. Голованова

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ННГАСУ

« » г. 20 г.
Д.Л. Щеголев

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы
повышения квалификации
«Психология общения с клиентами»
на 2024/2025 учебный год

Цель программы: формирование теоретических знаний и практических навыков общения с клиентами в направлении ландшафтного дизайна

Категория слушателей: программа предназначена для лиц с высшим или средним профессиональным образованием

Объем программы: 32 академических часов (из них аудиторных 12)

Форма обучения: очная

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Учебных часов в том числе:					Форма итогового контроля
		Всего часов	Аудиторных ¹	Лекц-ые занятия	семинарские/ практ-ие занятия	Самост-ая (внеауд-ая) работа	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Построения отношений с клиентами	8	4	4	0	4	Зачет
2	Этапы общения и приемы установления психологического контакта с клиентом	8	2	2	0	6	
3	Стрессовые ситуации и работа с ними	6	2	2	0	4	
4	Работа с возражениями	10	4	4	0	6	
	Итого:	32	12	12	0	20	

Руководитель программы
Директор МИПК

Е.Н. Голованова

Администратор программы
Начальник ЦПК МИПК

Е.В. Логинова

¹ Аудиторные занятия могут быть реализованы как в контактной форме, так и с применением дистанционных образовательных технологий