

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования “Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет” (ННГАСУ)

Межотраслевой институт повышения квалификации и переподготовки кадров (МИПК)


СОГЛАСОВАНО

Директор МИПК

 Е.Н. Голованова
_____ 20__ г.



УТВЕРЖДАЮ
Ректор ННГАСУ

 Д.Л. Щеголев
_____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной программы
профессиональной переподготовки

«Графический дизайн рекламной продукции»
на 2023/2024 учебный год

Цель программы: получение новых компетенций, необходимых для разработки объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с поставленными задачами и потребностями целевой аудитории. Присвоение квалификации «Графический дизайнер»
Категория слушателей: программа предназначена для лиц с высшим или средним профессиональным образованием.

Трудоемкость программы: 11 зачетных единиц, 396 часов (из них аудиторных 164 часа)

Форма обучения: очная

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Трудоемкость		Учебных часов, в том числе:				Форма итогового контроля
		в зачетных единицах	в часах	Аудиторных ¹	Лекционные занятия	семинарские/практические занятия	Самостоятельная (внеаудиторная) работа	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Основы композиции и проектной графики	1	36	24	12	12	12	зачет
2.	Цветоведение и колористика	1	36	12	4	8	24	зачет
3.	Шрифт и Каллиграфия	2	72	24	10	14	48	зачет
4.	Компьютерная графика	2	72	44	0	44	28	зачет
5.	Типографика	1	36	16	8	8	20	зачет
6.	Проектирование. Рестайлинг. Комплексная рекламная кампания	3	108	40	0	40	68	зачет
7.	Итоговая аттестация	1	36	4	0	4	32	Защита аттестационной работы
Итого:		11	396	164	34	130	232	

Руководитель программы
Директор МИПК

Администратор программы
Начальник ЦПК МИПК




Е.Н. Голованова

Е.В. Логинова

¹ Аудиторные занятия могут быть реализованы как в контактной форме, так и с применением дистанционных образовательных технологий