

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет" (ННГАСУ)

Межотраслевой институт повышения квалификации и переподготовки кадров (МИПК)

**СОГЛАСОВАНО**


Директор МИПК

  
Е.Н. Голованова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.



**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор ННГАСУ

  
Д.Л. Щеголев  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

дополнительной профессиональной программы  
профессиональной переподготовки

«Графический дизайн рекламной продукции»  
на 2024/2025 учебный год

Цель программы: получение новых компетенций, необходимых для разработки объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с поставленными задачами и потребностями целевой аудитории. Присвоение квалификации «Графический дизайнер»  
Категория слушателей: программа предназначена для лиц с высшим или средним профессиональным образованием.

Трудоёмкость программы: 11 зачетных единиц, 396 часов (из них аудиторных 164 часа)

Форма обучения: очно-заочная

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Трудоёмкость		Учебных часов, в том числе:				Форма итогового контроля
		в зачетных единицах	в часах	Аудиторных <sup>1</sup>	Лекционные занятия	семинарские/практические занятия	Самостоятельная (внеаудиторная) работа	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Основы композиции и проектной графики	1	36	24	12	12	12	зачет
2.	Цветоведение и колористика	1	36	12	4	8	24	зачет
3.	Шрифт и Каллиграфия	2	72	24	10	14	48	зачет
4.	Компьютерная графика	2	72	44	0	44	28	зачет
5.	Типографика	1	36	16	8	8	20	зачет
6.	Проектирование. Рестайлинг. Комплексная рекламная кампания	3	108	40	0	40	68	зачет
7.	Итоговая аттестация	1	36	4	0	4	32	Защита аттестационной работы
<b>Итого:</b>		<b>11</b>	<b>396</b>	<b>164</b>	<b>34</b>	<b>130</b>	<b>232</b>	

Руководитель программы  
Директор МИПК

Администратор программы  
Начальник ЦПК МИПК


Е.Н. Голованова

Е.В. Логинова

<sup>1</sup> Аудиторные занятия могут быть реализованы как в контактной форме, так и с применением дистанционных образовательных технологий