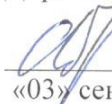


СОГЛАСОВАНО

Директор МИПК


 Е.Б. Абросимова
 «03» сентября 2018 г.
УТВЕРЖДАЮ

Ректор ННГАСУ


 А.А. Лапшин
 «03» сентября 2018 г.


УЧЕБНЫЙ ПЛАН
 дополнительной профессиональной программы
 повышения квалификации

«Маркетинг: развитие и прогнозирование рынка (цифровые технологии)»

на 2018/2019 учебный год

Цель программы: совершенствование компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области маркетинга, в условиях перехода к цифровой экономике

Категория слушателей: программа предназначена для лиц с высшим или средним профессиональным образованием

Объем программы: 72 академических часа

Форма обучения: очная

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Учебных часов					Форма итогового контроля
		Всего часов	Аудиторных	в том числе:		Самостоятельная (внеаудиторная) работа	
				Лекционные занятия	Семинарские/ Практические занятия		
1	Классический маркетинг в современных условиях	4	4	2	2	0	зачет
2	Правовые основы электронного маркетинга	4	4	4	0	0	зачет
3	Современные маркетинговые коммуникации: SMM	8	8	4	4	0	зачет
4	Нейромаркетинг и ритейл	8	8	8	0	0	зачет
5	Маркетинг взаимоотношений	8	8	7	1	0	зачет
6	Бренд-маркетинг. Инфографика	14	12	7	5	2	зачет
7	Проблемы маркетинговых исследований	8	8	4	4	0	зачет
8	Организация маркетинговой деятельности. Технологии формирования рынка	10	8	3	5	2	зачет
9	Итоговая аттестация: Практический мастер-класс	8	8	0	8	0	зачет
	Итого:	72	68	56	12	4	

Разработчик:
 к.т.н., доцент
 Телефон: 260-14-17



Е.Б. Абросимова